

Cabify cerró su jornada de visitas a socios conductores en Guadalajara

- El 39% de los habitantes en la capital jalisciense son usuarios del transporte público
- Mayor número de viajes y un plan de beneficios extendido para conductores, respaldados con la garantía de los altos estándares de calidad de Cabify, son algunas de las novedades de la plataforma

Guadalajara, Jal. 29 de agosto del 2019. Con el objetivo de orientar a sus socios conductores y mantenerlos actualizados respecto a los recientes procesos y actividades de la plataforma y el panorama general en la industria de las ERT, Ramón Escobar, Director General de Cabify México, dio por concluida la jornada de visitas en el interior de la república en la ciudad de Guadalajara, Jalisco, la cual arrancó en la Península de Yucatán y prosiguió hacia todas las ciudades donde tiene la plataforma tiene presencia.

La capital de Jalisco es una de las urbes más grandes y pobladas del país, gracias a sus 4,853,425 millones de habitantes, de los cuales, un 39% utiliza el transporte público. Actualmente, junto a la zona del Valle de México y Saltillo, Guadalajara es una de las tres ciudades que cuentan con un nivel de competitividad adecuado en materia de movilidad, de acuerdo con el más reciente estudio del [Instituto Mexicano de la Competitividad \(IMCO\)](#).

Por ello, ésta es una de las regiones donde Cabify ha enfocado su modelo de movilidad eficiente, ayudando a fortalecer el crecimiento económico de la ciudad, al tiempo que brinda una alternativa sólida y atractiva de autoempleo basada en una forma de desplazamiento integral, segura, eficiente y con diversidad de opciones, como automóvil particular y ahora incluyendo el servicio de taxis tras la integración con Easy.

“El desarrollo sostenible de una ciudad es fundamental para el bienestar de su comunidad; y es por esta razón que en Cabify trabajamos diariamente para convertir a las urbes en una mejor ciudades para vivir, esto por medio de un servicio de transporte de calidad. En Guadalajara hemos encontrado una región de suma importancia para seguirmos estableciendo como empresa referente de la movilidad en México; por eso buscamos mayor acercamiento y comunicación con nuestros conductores asociados, para que estén al tanto de las novedades que tenemos para ellos y de los beneficios de los que hoy pueden gozar”, afirmó Ramón Escobar, Director General de Cabify México.

Entre los puntos destacados del programa de beneficios para socios conductores de Cabify, resaltan los siguientes:

- Ganancias de hasta 10 mil pesos semanales con los bloques de ingreso garantizado en CDMX, Mérida, Puebla, Querétaro y Guadalajara.
- Soporte a conductores por parte de un equipo en México y LATAM.

- Viajes corporativos con un costo por reserva, representando una mejora sustancial a sus ingresos.
- Pago semanal de ganancias anticipadas.
- Seguro contra accidentes para conductor y pasajeros.
- Descuentos con otras plataformas del grupo Maxi Mobility y con socios comerciales de empresas automotrices para la adquisición de vehículos y refacciones.
- Convenio con una importante entidad financiera para ofrecer beneficios como titular de una cuenta de nómina.

Por medio de estas acciones, Cabify da la bienvenida a mejores viajes para todos, reafirmando su compromiso con el desarrollo urbano y la responsabilidad de ofrecer una experiencia de movilidad diferente, flexible, inclusiva y sostenible para los ciudadanos, lo cual es un factor para mejorar su calidad de vida.

Acerca de Cabify

Cabify, empresa adherida al Pacto Mundial de la ONU, pone en contacto a usuarios particulares y empresas con las formas de transporte que mejor se adaptan a sus necesidades. Su principal objetivo es el hacer de las ciudades un mejor lugar para vivir. Para ello, busca descongestionar las calles proporcionando, a través de la tecnología, una opción de transporte segura y de calidad.

En 2019 Cabify integró a Easy en su plataforma, ambas empresas pertenecientes al holding Maxi Mobility, con lo cual brinda servicio bajo la categoría "Taxi" (o "Economy") en su aplicación. Este movimiento estratégico hace avanzar el plan de Cabify de construir la plataforma de multimovilidad líder en América Latina y Europa, y garantiza que Cabify brinde más servicios a sus socios conductores, y taxistas aliados, así como más disponibilidad a sus pasajeros.

Fundada en 2011, en Madrid, Cabify se extendió, a los pocos meses, a América Latina y actualmente está presente en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, España, México, Panamá, Perú, Uruguay, Portugal y República Dominicana y se adecua a las particularidades de las más de 130 ciudades en las que opera. Con un equipo casi enteramente latino, se destaca por apostar por el talento local, generando empleos en una industria que está siendo transformada por la tecnología. Cabify, como parte de su compromiso de ser una empresa socialmente responsable y, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU, es la primera MaaS en América Latina y Europa en compensar el 100% de las emisiones de CO2 generadas por su operación.